

STANOVISKO RS ČR k návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 477/2001 sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech), ve znění pozdějších předpisů a další související zákony

Vážený pane ministře,

Rada seniorů ČR tímto zasílá stanovisko, kterým se mění zákon č. 477/2001 sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech), ve znění pozdějších předpisů a další související zákony

Po důkladném prostudování podkladů sdělujeme následující:

Již z důvodové zprávy je patrné, že reklamní letáky jsou přidány nad rámec původně zamýšlených změn, nejsou ani zdaleka připravena a navržena řešení, která by řešila zpětný odběr letáků tak, jak je to zpracováno o lahví a plechovek. Interpretace o variantě – úplný zákaz reklamních letáků vnímáme z hlediska seniorské populace jako **diskriminační a tedy nepřípustné. Ke zpoplatnění, o němž je v odstavci K čl. I bodu 2 par 2 písm. a) bod 3 dle mínění RS ČR stejně dojde, a to tak, že řetězce (na které je, soudě dle dikce tato úprava zaměřena) případné zvýšené náklady promítnou do svých cen.**

Výhrady máme i výroku K čl. I bodu 5 par 2 písm. y) a z) -kde zcela neodlišuje dikce zákona služby komerční a služby veřejně prospěšné. Sama RS ČR k propagaci svých **BEZPLATNÝCH PORADEN** pro seniory používá letáky jako účinný způsob propagace a sdělení základních informací formou srozumitelnou cílové skupině, dovolujeme si připomenout, že letáky jsou často v dotačních řízeních na jiných ministerstvech součástí nutné propagace projektu. Vskutku si neumíme představit, kde bychom brali peníze na zpětný sběr, ani jak bychom ho byli (spíše nebyli) schopni zajistit, nehledě na to, že nemáme ani kapacity na to přípravu a výrobu každého letáku v souvislosti s poradnami a aktivizačními programy hlásit či žádat výjimky.

Zcela jsme nuceni rozporovat data, uvedená v závěrečné zprávě z hodnocení dopadů regulace, která jsou jednoznačně chybná a absolutně neodráží realitu v ČR.

V BODĚ 19 SOCIÁLNÍ DOPADY, DOPADY NA RODINY, DOPADY NA SPOTŘEBITELE je uvedeno, že v současné době nevlastní chytrý telefon 23 % osob důchodového věku. To je absolutní nesmysl! POKUD VÁS SKUTEČNĚ ZAJÍMÁ REALITA, PAK SKUTEČNOST JE TAKOVÁ, ŽE K CHYTRÉMU TELEFONU SI NAŠLO CESTU POUZE 43 % SENIORŮ, INTERNET V CHYTRÉM TELEFONU POUŽÍVÁ 32% - 30% SE PŘIPOJUJE PŘES WI-FI A 24 % PŘES MOBILNÍ DATA. ZDROJEM NAŠICH DAT JE STATISTICKÁ ROČENKA ČSU.

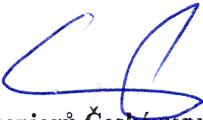
Právě v souvislosti s tolik zmiňovanými aplikacemi obchodních řetězců se na nás senioři obracejí, neboť to vnímají jako jednoznačnou diskriminaci, kdy jsou v podstatě vyloučeni z využívání některých služeb! Nyní se chystáte tuto míru diskriminace ještě zvýšit.

Chybná jsou i data o informačních technologiích a internetu v seniorských domácnostech. Podíl osob ve věku 65+, které používají internet je 52 %. Velké rozdíly přitom panují ve věkových kategoriích – ve věku do 75 let je podíl seniorů, kteří technologie ovládají, výrazně vyšší – je to 65 %, ve věku nad 75 let je to pouze 34 %, přičemž je třeba vnímat, že i mezi pohlavími je v této věkové skupině značný rozdíl – technologie více využívají muži.

Důvodů, proč senioři nevyužívají chytré telefony či počítače a tablety, je mnoho a jejich rozbor je spíše na samostatnou debatu. Souvisí nejen s nedůvěrou, ale i zdravotním omezením (horší motorika, a tím pádem i horší ovládání, zhoršený zrak a nutnost v obchodě několikrát měnit brýle, apod.).

Informace o tom, že si řetězce zcela jistě najdou cestu, jak seniory o svých akcích informovat, je alibistická. Ze zkušeností víme, že pro seniorskou populaci je nejlepším komunikačním kanálem právě tištěný leták.

Proto s navrženou změnou zákona nesouhlasíme.



Rada seniorů České republiky
nám. W. Churchilla 2
113 59 Praha 3
1

Ing. Lenka Desatová
Předsedkyně RS ČR