

**Dlouhodobá udržitelnost
a sociální aspekty
nájemních bytů**

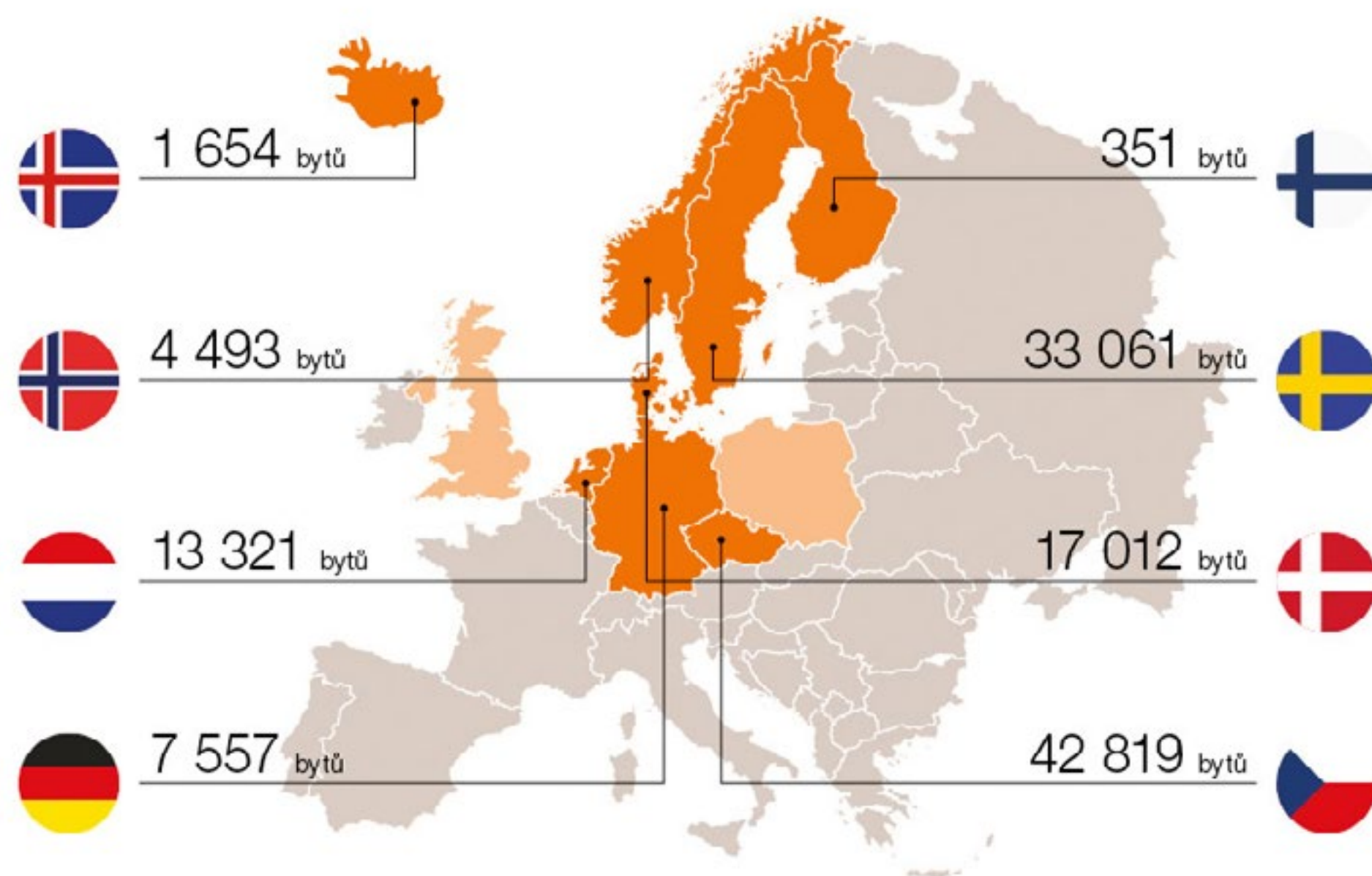
Heimstaden

Karina Vališová

Ředitelka clientských služeb Heimstaden

Úvodní informace

- Společnost Heimstaden Czech je součástí skandinávské skupiny Heimstaden, třetího největšího poskytovatele nájemního bydlení v Evropě. **V ČR poskytuje domov téměř 80 tisícům klientů** – malým i větším rodinám, seniorům i mladým lidem stojícím na prahu samostatného života.



Heimstaden



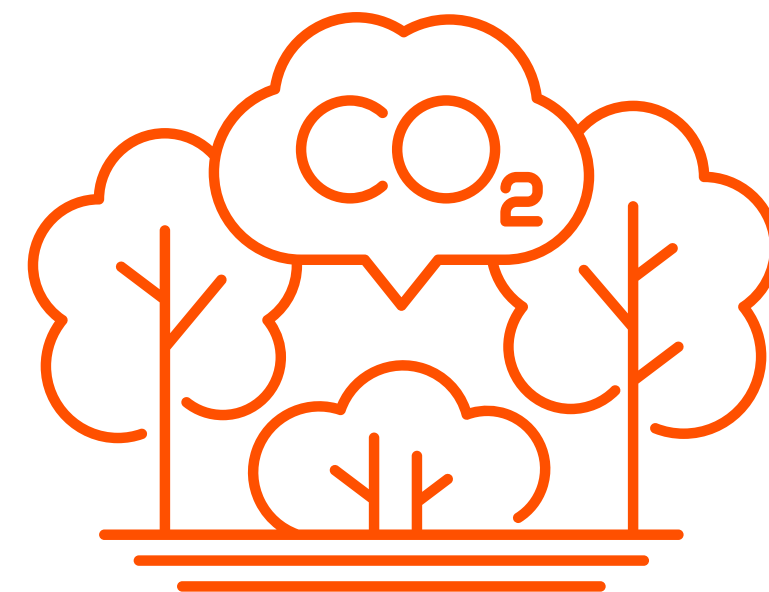
Úvodní informace

- Naše zákaznické služby nemají v Česku v porovnání s ostatními pronajímateli konkurenci: moderní komunikační kanály, aplikace Můj domov, služby jako Senior asistent, Hodinový manžel, Servis 48 či podpora komunitních center nejen pro seniory v Ostravě, Karvině a Havířově i podnikatelů působících v našich nebytových prostorech.
- To vše přispívá k tomu, že našim klientům poskytujeme skutečně přátelské domovy a klienti v nás vidí férové partnery, na které se mohou spolehnout.



Důraz na udržitelnost

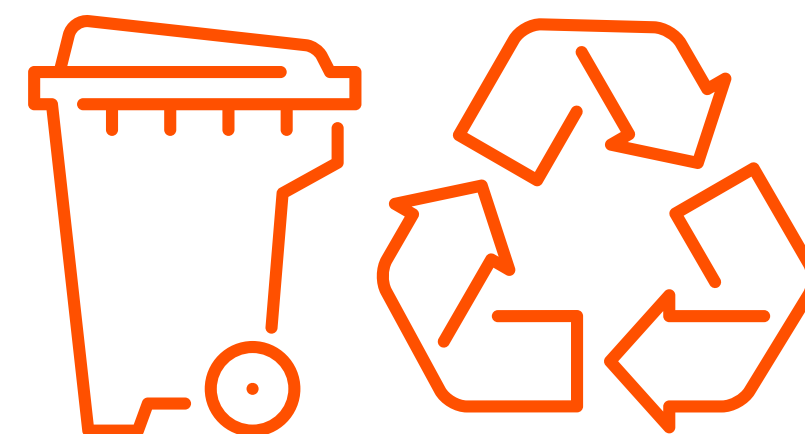
- Základní filozofie odpovědného přístupu Heimstaden spočívá v **dlouhodobě udržitelném způsobu podnikání**. Snažíme se postupovat tak, aby se zlepšovala kvalita života našich klientů, přispíváme ke zkvalitňování veřejného prostoru.
- Chováme se odpovědně k životnímu prostředí a přírodě ve svém okolí, dlouhodobým **cílem je úspora energií a snížení emisí CO₂**, přechod z lokálního vytápění založeného na neekologických tuhých palivech na **centrální plynové kotelny a tepelná čerpadla** poháněná elektřinou z obnovitelných zdrojů.
- K odpovědnému chování motivujeme také všechny své zaměstnance, dodavatele, partnery i spolupracující organizace.



Důraz na udržitelnost

- Nedávno jsme představili **nové cíle Heimstaden v oblasti udržitelnosti**. Uvědomujeme si totiž naši zodpovědnost za budoucnost planety, chceme být součástí řešení globální klimatické krize a snižovat svou ekologickou stopu. Jen v **EU mají budovy 40% podíl na spotřebě energie a 36% podíl na emisích CO₂**.
- Proto také letos pokračujeme ve zkvalitňování portfolia, o čemž svědčí i **rekordní částka 1,5 miliardy korun určená na opravy a investice**. Více jsme vynaložili i na **zateplení domů**, loni to bylo 200 milionů, **letos zhruba 350 milionů korun**.
- Ve firmě rovněž **klademe důraz na třídění odpadu**, preferujeme kohoutkovou vodu před balenou, jsme tradičním **partnerem největší úklidové akce v Beskydech s názvem Poděkuj horám** apod.

Heimstaden



Sociální aspekty péče o klienty

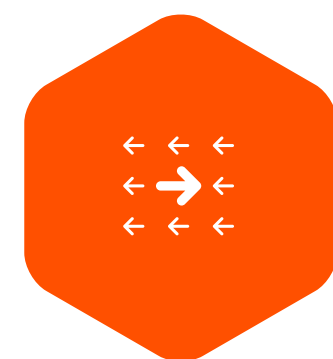
- Hodnotami společnosti Heimstaden jsou **péče, odvaha a otevřenost**, jejichž prostřednictvím vytváříme **přátelské domovy** pro své klienty.
- Poskytujeme jim celou **řadu unikátních služeb**, např. **Senior asistent**, která je určená seniorům a osobám se zdravotním omezením. Senior asistent neplní přímou funkci pečovatelské nebo sociální služby, ale **zdarma zprostředkuje adekvátní pomoc dle potřeb a přání klientů**.



OTEVŘENOST



PÉČE



ODVAHA

Heimstaden



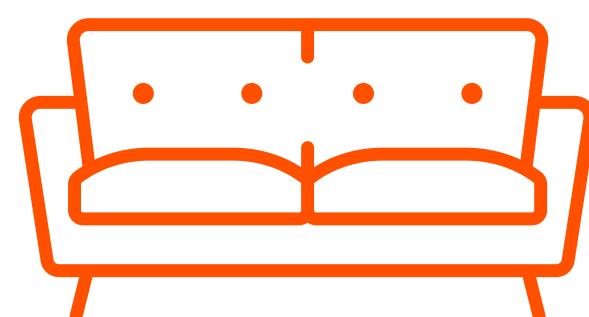
Sociální aspekty péče o klienty

- Prostřednictvím komunitních center nejen seniorům zprostředkováváme zábavu, vzdělání a společenské vyžití. Dvě z celkem tří Heimstaden podporovaných center oslavila na konci října výročí založení – havířovské Multigenerační centrum Lučina funguje již čtyři roky a Archa v Ostravě-Porubě ještě o dva roky déle.
- Téma společenské odpovědnosti, potřeba soudržnosti, většího zájmu o své okolí získaly v poslední, covidem ovlivněné době, mnohem větší váhu.
- Naše aktivity realizované během pandemie si tak u široké i odborné veřejnosti vysloužily pozitivní odezvu. Zaujal především projekt „Haló, nejste sami!“, který se zaměřuje na telefonickou pomoc studentů samostatně žijícím seniorům, na němž jsme spolupracovali s Ostravskou univerzitou a organizací ADRA.



Sociální aspekty péče o klienty

- Dlouhodobý projekt „S námi domů“ pomáhá dětem z dětských domovů a pěstounských rodin postavit se na vlastní nohy. V rámci něj jsme pronajali 12 plně zařízených bytů mladým lidem s nelehkým osudem. Projekt s doprovodnou sociální péčí jim pomáhá k dosažení a udržení bydlení, rozvoji sociálních kompetencí či hledání zaměstnání.



Sociální aspekty péče o klienty

- V rámci trvalé pomoci zranitelným skupinám obyvatel jsme vstoupili do globálního programu Heimstaden „A Home for a Home“ – jedinečného partnerství s SOS dětskými vesničkami. Díky této iniciativě SOS vesničky otevřely 9. listopadu v Havířově svou první pobočku v MS kraji a do konce roku spustí dva projekty na podporu dětí, mladých rodičů i pěstounů.
- Heimstaden poskytne této neziskové organizaci každoroční dar 100 eur za každou bytovou jednotku, kterou vlastní.



Heimstaden

Děkuji za vaši pozornost!

Karina Vališová