

Krajská rada seniorů Ústeckého kraje  
pod záštitou hejtmána Ústeckého kraje Oldřicha Bubeníčka

vyhlašuje soutěž

## „Nejaktivnější klub seniorů Ústeckého kraje“

**Soutěž je vyhlášena od 1. května do 15. června 2015**

Cílem soutěže je ukázat aktivity a život seniorských klubů v Ústeckém kraji. Přihlásit se mohou všechny seniorské organizace působící v Ústeckém kraji, které pořádají pro své členy volnočasové a jiné aktivity.

V přihlášce uveďte následující povinné informace:

- Jméno navrhovatele,
- název klubu, sídlo,
- adresu – doručovací,
- kontaktní osobu, telefon, e-mail, adresu.

V přihlášce dále uveďte formou volného sdělení následující body, které budou hodnotícími kritérii pro udělení ocenění:

- Počet akcí a aktivit, které klub uspořádal, nebo se na nich organizačně podílel,
- počet spolupracujících klubů doma/v zahraničí,
- počet členů klubu,
- finanční zajištění klubu: dotace (obce, města) / samofinancování (neziskové organizace, spolky dříve OS).

Dále stručně popište a přiložte následující:

- Výroční zpráva z roku 2014,
- vedení kroniky,
- aktivity: kulturní, společenské, sportovní, přednášky, besedy, zájezdy denní a pobytové,
- propagace – tisk, web, vývěsní skříňka a další,
- prezentace,
- přeshraniční spolupráce a prezentace s obcemi, kraji ČR,
- organizování akcí pro ostatní (vzdělávání, zájmová činnost a další).

Tři nejaktivnější kluby, které budou vybrány komisí, složené za zástupců KR a vedení kraje, budou oceněny hejtmánem Ústeckého kraje v rámci oslav Mezinárodního dne seniorů.

**Pozn.: Již oceněné kluby se mohou soutěže účastnit opět až po 3 letech!**

**Přihlášky zašlete na adresu: Svobodová Vilma, Krátká 1427, 440 01 Louny**

Obálku viditelně označte nápísem „Soutěž o nejaktivnější klub seniorů Ústeckého kraje“.



Ústecký kraj



Všechny přihlášky musí být řádně vyplněny - č. telefonu, doručovací adresou, jinak nebudou do soutěže zařazeny.

Za správnost a řádný průběh soutěže odpovídá KR seniorů Ústeckého kraje.  
Informace s přihláškou najdete na <http://www.rscr.cz/>.