Američtí senioři se prosazují přes internet.

Ve Spojených státech vstupuje do důchodového věku generace poválečného demografického boomu, tedy lidé narození v letech 1946 – 1964. Je to generace, která před několika roky dala základ Internetu, a stejně jako tito lidé v mládí využívaly výdobytky moderní techniky, i dnes využívají možnosti, které internet poskytuje.

Pracovní aktivita této generace vrcholila v době největší hospodářské prosperity 70. a 80. let, takže jde o skupinu majetnou, silnou a aktivní. Pro zdůraznění své pozice v ekonomice a společnosti toto „pokolení 50+“, které představuje 80ti milionovou součást americké populace, používá internet.

Pozice amerických seniorů je pochopitelně jiná než našich. Osoby nad 50 let představují v USA trh konzumentů, který disponuje sumou kolem 1,6 miliardy dolarů ročně. Kupují 74% léků, 25% hraček, 80% luxusních zájezdů a 41% nových aut. Při nákupu přes internet utratí 8 miliard dolarů ročně.

Až dvě třetiny Američanů nad 65 let tvrdí, že internet udělal jejich život zajímavějším a 46% lidí této věkové kategorie označili internet za vynikající nástroj pro navazování nových známostí. 40% Američanů nad 55 let vlastní osobní počítač a 70% z nich surfuje na internetové síti.

Mnozí naši senioři se ptají, co mají v internetové síti hledat, jak mají internet využít. Jejich američtí vrstevníci si nejčastěji prohlížejí stránky věnované počasí, zdraví a lékům, investicím, potravinám a jejich přípravě. Je zajímavé, že mezi americkými seniory nad 50 let jsou mimořádně aktivní ženy. Vyměňují si zkušenosti, vzájemně se podporují apod.

Podobných stránek jako jsou naše, tedy které tvoří senioři pro seniory, je v USA mnoho. Zralý věk s sebou přináší nové výzvy, které se snáze překonávají, když člověk naváže kontakt s lidmi, kteří mají stejné problémy. Senioři si pomáhají při depresi spojené s odchodem z práce do důchodu a dalších stresových situacích.

Senioři se přes internet podporují když je opouštějí děti a stavějí se na vlastní nohy, nebo když je náhle nutnost postarat se o vnoučata. Internet je však i vynikající nástroj na komunikaci mezi osamocenými staršími lidmi. Velkou popularitu mají servery seznamovacího charakteru.

I naši senioři pomalu, ale velmi pomalu zjišťují, mnohdy právě prostřednictvím svých dětí a vnoučat, že internet má nezastupitelné místo například v oblasti sebevzdělávání a rozšiřování si vědomostí. Prostřednictvím sítě lze anonymně komunikovat v diskusních skupinách, kde nikdo neví o vašem věku, možnost reagovat na novinové články, popovídat si s lidmi stejných zájmů a kdykoliv se odpojit, pokud nemáme náladu nebo jdeme dělat něco jiného. Obecně lze říci, že internet stále čeká, až ho senioři objeví.

Ze Slovenského spřáteleného webu www.senior.sk
přeložil a lehce upravil Zdeněk Hřebejk RSČR